

MODUL GREEN MARKETING

AUS DEM CAS ERNEUERBARE ENERGIEN

CE2.4

Industrie | Gewerbe | Dienstleistungen

Institut WERZ

WERZ ist das Kompetenzzentrum für effizientes und wirtschaftliches Nutzen von Energie und Rohstoffen in Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben. WERZ richtet sich an Berufserfahrene.

Termine und Umfang

Fr, 04.01.19
Fr, 25.01.19
Sa, 26.01.19

24 Lektionen, berufsbegleitend

Kosten

1'700 Fr., inkl. MWST und Gebühren.

Abschluss

Die Teilnahme wird mit einem Zertifikat bestätigt. Nach einer erfolgreichen Abschlussprüfung werden für das Modul 2 ECTS-Punkte vergeben.

Veranstalter

Institut WERZ
Grafenauweg 4, 6300 Zug
(am Bahnhof Zug)

Infoabend

Lernen Sie die Weiterbildung an regelmässigen Infoabenden kennen.
Termine unter: www.werz.hsr.ch

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns:
055 222 41 71, werz@hsr.ch

Unternehmen positionieren sich längst nicht mehr nur durch ihre Produkte und Dienstleistungen. Auch die Nachhaltigkeit der Unternehmensführung und die damit verbundene ökologische Wirkung sind zu Instrumenten für die Imagepflege geworden. Im Modul «Green Marketing» lernen die Teilnehmenden beispielsweise den zukunftsweisenden Einsatz von Energie im eigenen Unternehmen gezielt als Marketinginstrument zu nutzen. Sie machen sich vertraut mit den Grundlagen des Marketings und entwickeln anhand von Fallbeispielen Strategien. Die gewonnenen Erkenntnisse helfen ihnen, Green Marketing im eigenen Unternehmen anzuwenden und fortschrittliche Energielösungen als Image- und Wertschöpfungsfaktor einzusetzen. Das Modul umfasst folgende Lerninhalte:

- Konzepte, Instrumente, Massnahmen
- Business-to-Business und Business-to-Customer

Dozent

Prof. Dr. Stefan Gürtler, FHNW, Dozent

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die unternehmerische Tätigkeiten in Bezug auf die Nutzung erneuerbarer Energien und Ressourceneffizienz darstellen oder vermarkten möchten. Gleichermassen angesprochen sind Selbständige, Fach- und Führungskräfte aus Industrie-, Gewerbe- und Dienstleistungsunternehmen, Personen aus Beratung, Verwaltung und Energieversorgungsunternehmen sowie Mitarbeitende von Areal- und Objektentwicklern und Interessierte an den Themen Energie- und Ressourceneffizienz.

CAS ERNEUERBARE ENERGIEN

CE2 15 ECTS

| | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------|----------------|
| Grundlagen der Energieversorgung | Technologien der Energieversorgung | Wirtschaftlichkeit | Green Marketing | Praxistransfer |
| CE2.1 2 ECTS | CE2.2 5 ECTS | CE2.3 3 ECTS | CE2.4 2 ECTS | CE2.5 3 ECTS |

Das Modul Green Marketing CE2.4 ist Teil des CAS Erneuerbare Energien CE2.